

Инструкция по эксплуатации ПО

Для проведения автоматизированной рекламной кампании в Интернет необходимо предварительно настроить рекламную кампанию (роль Аккаунт-Менеджер) и мониторинг ее проведения (роль Таргетолог). При необходимости использования данных компании "Ферст Дата" необходимо участие аналитика (выбор категории пользователей из predetermined аудиторией или создание аудитории с помощью поисковых запросов).

Для каждой роли отдельно подготовлена документация

Инструкция по эксплуатации ПО аналитика.

Для проведения РК возможно необходимо использование данных компании "Ферст Дата"

Для этого предоставляется два интерфейса: Работа с predetermined аудиториями и Возможность собирать аудиторию по поисковым запросам.

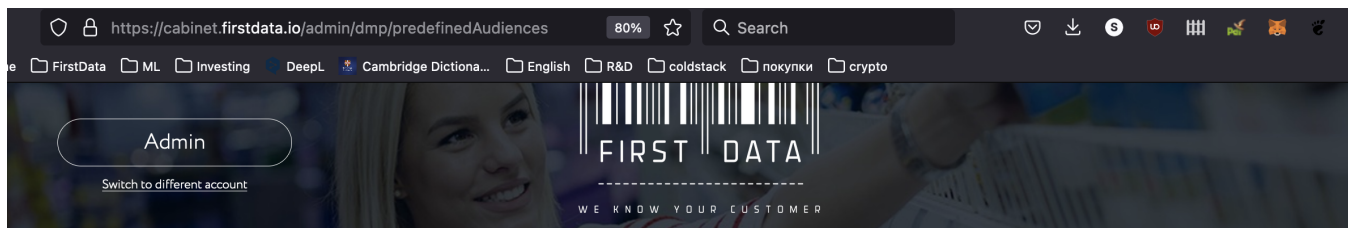
Работа с predetermined аудиториями

В интерфейсе предоставляется возможность выбора аудитории из уже подготовленных аудиторий. Аудитории можно объединять между собой (логическое ИЛИ), фильтровать по дате вхождения в ту или иную категорию, указывать регион (фильтрация идет по телефонному коду) и необходимый тип хеша.

The screenshot shows the 'Audience Constructor' interface. On the left, there are filters for 'Период' (11.09.2021 - 11.09.2022), 'Регионы (17)' (Moscow City, Moscow Reg...), and 'Тип хэшей' (Телефоны, MD5). Below these filters are buttons for 'Рассчитать' and 'Собрать аудиторию'. On the right, there is a search bar and a table with the following data:

	Аудитория	Телефоны, MD5	Телефоны, SHA-256	Email, MD5	Email, SHA-256
<input checked="" type="checkbox"/>	Рукоделие	3 041 286	3 037 769	6 296 764	6 194 200
<input checked="" type="checkbox"/>	Кулинария	5 174 725	5 168 067	7 917 091	7 799 146
<input type="checkbox"/>	Владельцы грызунов	237 864	237 091	538 846	516 883
<input type="checkbox"/>	Владельцы рыбок	203 723	203 549	458 077	440 774
<input type="checkbox"/>	Владельцы птиц	97 353	96 709	265 923	255 407
<input type="checkbox"/>	Принтеры	594 241	584 061	978 190	929 741

Собранная таким образом аудитория затем передается таргетологу для загрузки в нужный рекламный кабинет.



admin

Подготовленные аудитории

[Добавить аудиторию](#)

Показать 10 записей

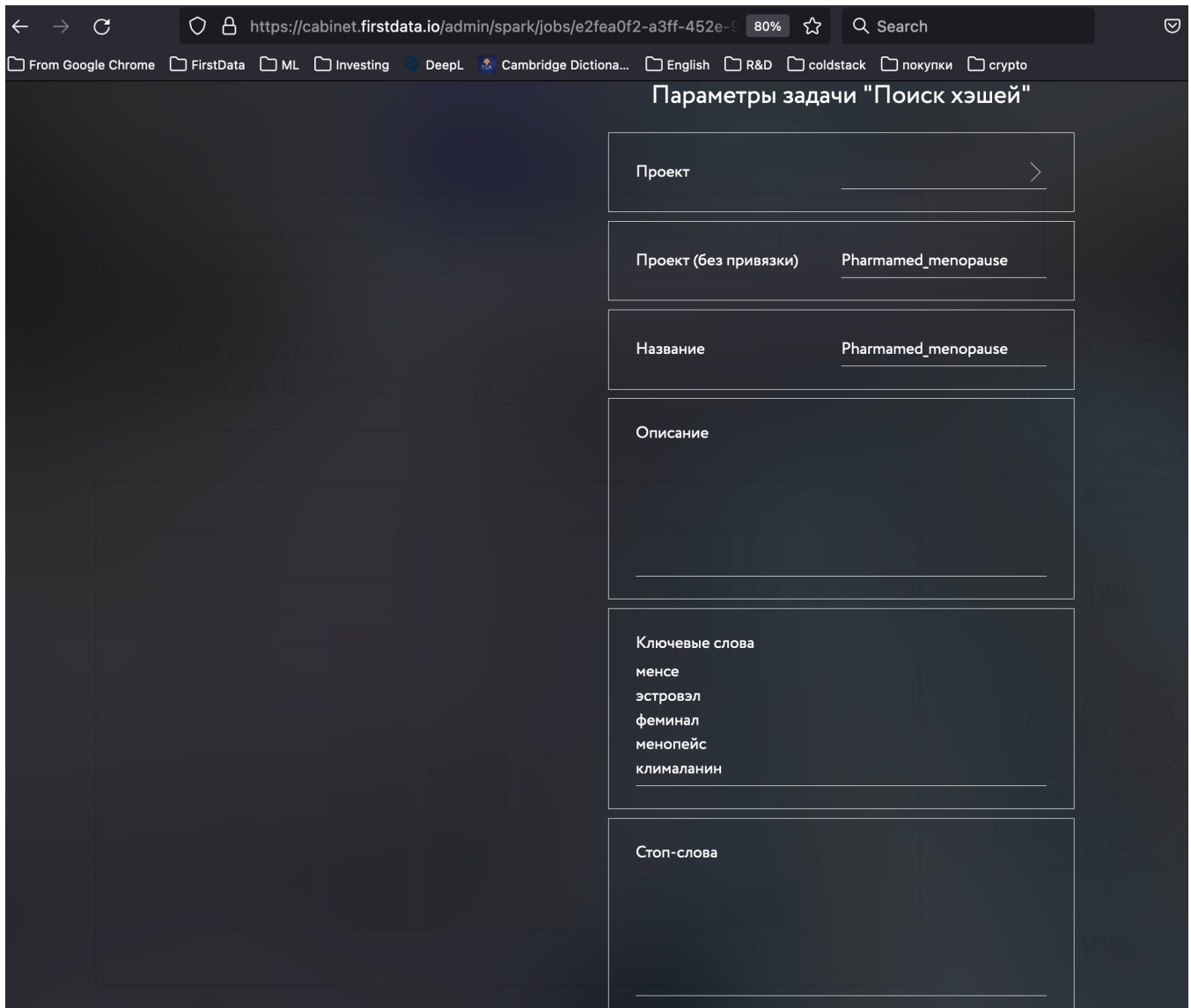
Поиск:

Название	Создан	Количество тран-закций	Телефоны, MD5	Телефоны, SHA-256	Email, MD5	Email, SHA-256	
Руководие	19.04.2022 16:05:07	22 687 021	3 041 286	3 037 769	6 296 764	6 194 200	Редактировать Скачать Удалить

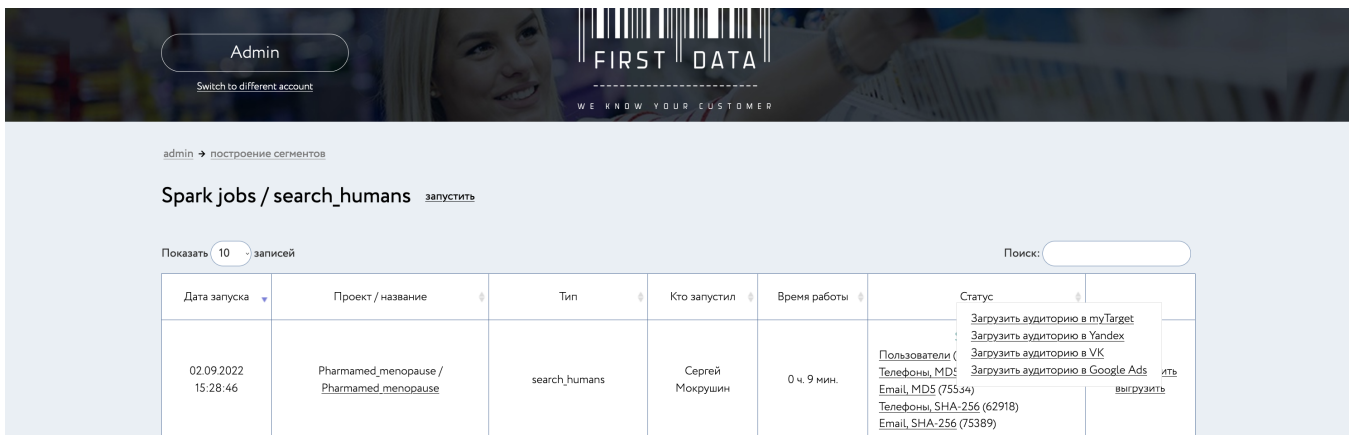
Работа с поисковыми запросами

Интерфейс предназначен когда не подходят возможности предоставляемые с помощью подготовленных аудиторий. Например нужны покупатели определенных брендов или продуктов.

Для этого формируется поисковый запрос с указанием нужных ключевых слов, минус слов, времени совершения покупок. Для телефонов так же есть возможность фильтрации по региону.



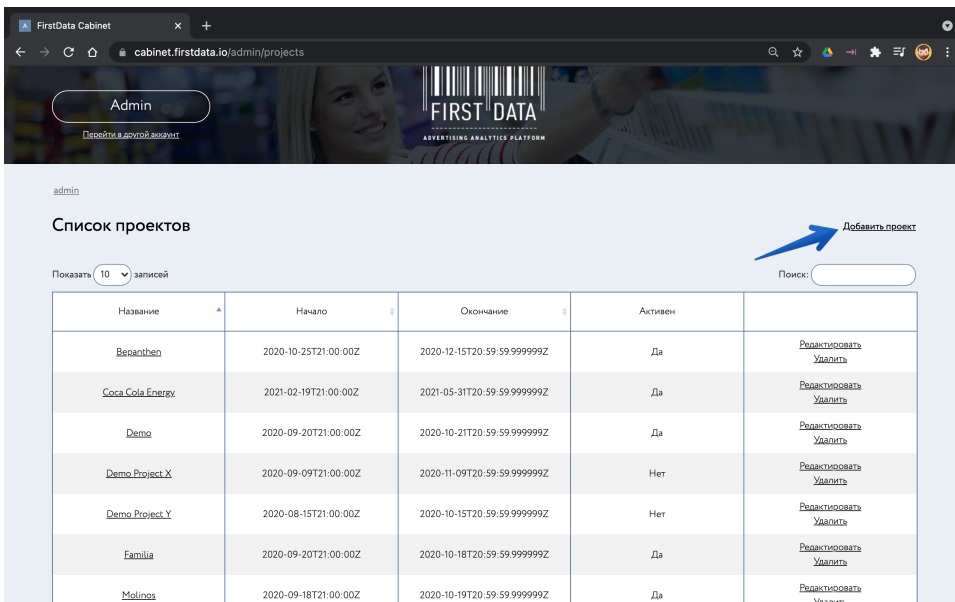
По окончании подготовки сегмента пользователей, таргетолог так же может загрузить их в рекламный кабинет.



Инструкция по эксплуатации ПО для аккаунт-менеджера

1. Создание проекта.

На странице 'Список проектов' перейти по ссылке 'Добавить проект'.



admin

Список проектов

Показать 10 записей

Поиск:

Название	Начало	Окончание	Активен	
Beaonthen	2020-10-25T21:00:00Z	2020-12-15T20:59:5999999Z	Да	Редактировать Удалить
Coca Cola Energy	2021-02-19T21:00:00Z	2021-05-31T20:59:5999999Z	Да	Редактировать Удалить
Демо	2020-09-20T21:00:00Z	2020-10-21T20:59:5999999Z	Да	Редактировать Удалить
Демо Project X	2020-09-09T21:00:00Z	2020-11-09T20:59:5999999Z	Нет	Редактировать Удалить
Демо Project Y	2020-08-15T21:00:00Z	2020-10-15T20:59:5999999Z	Нет	Редактировать Удалить
Familia	2020-09-20T21:00:00Z	2020-10-18T20:59:5999999Z	Да	Редактировать Удалить
Malinas	2020-09-18T21:00:00Z	2020-10-19T20:59:5999999Z	Да	Редактировать Удалить

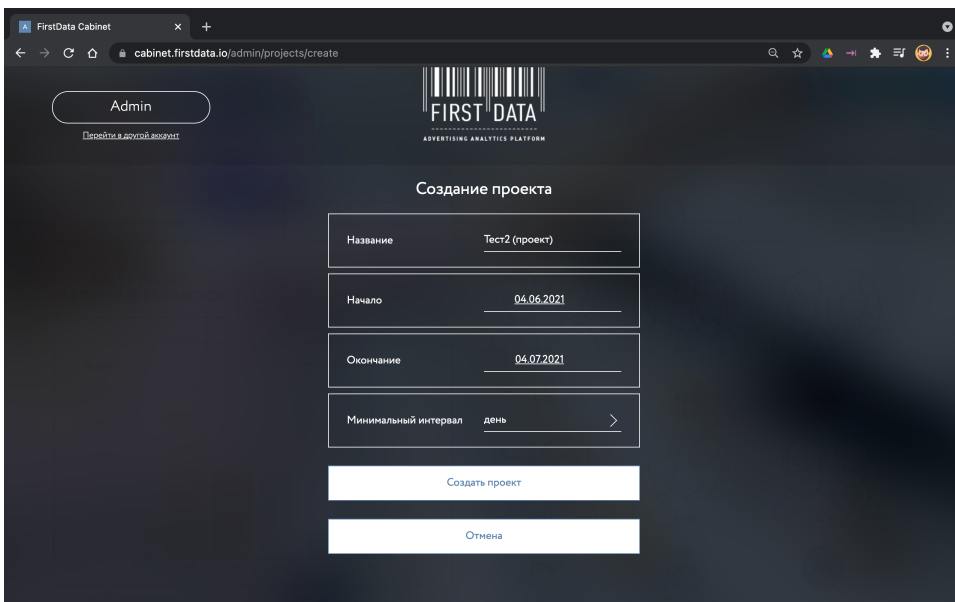
Заполнить поля и создать проект:

Название – название проекта

Начало – дата начала рекламной кампании, планируемой по данному проекту

Окончание – дата окончания рекламной кампании

Минимальный интервал – для некоторых проектов данные по продажам приходят в сумме за неделю, для таких проектов нужно выбрать минимальный интервал 'неделя'. Если данные по продажам приходят в сумме за месяц, то нужно выбрать 'месяц'. В остальных случаях – 'день'.



admin

Создание проекта

Название

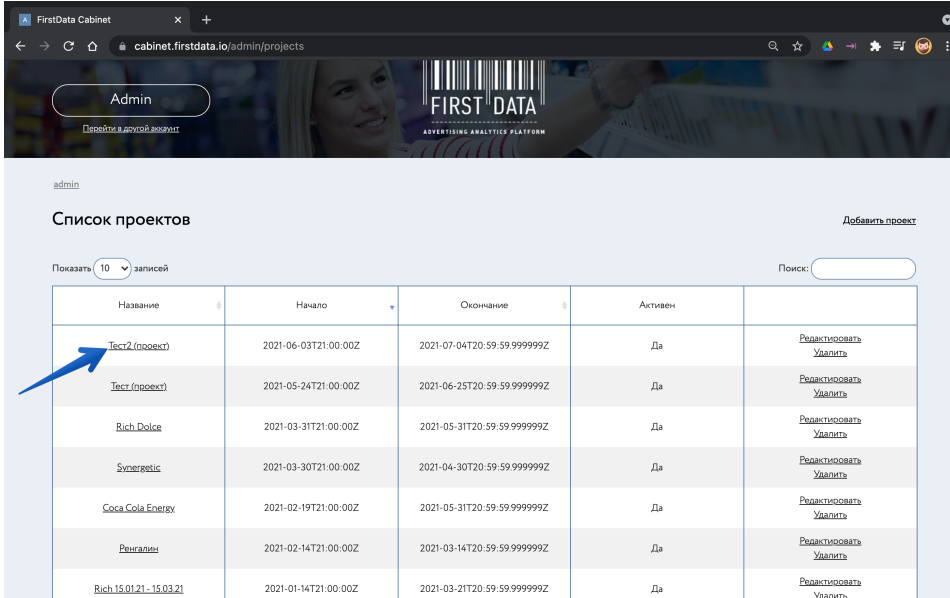
Начало

Окончание

Минимальный интервал

2. Создание кампании.

На странице 'Список проектов' найти созданный ранее проект и перейти в него.



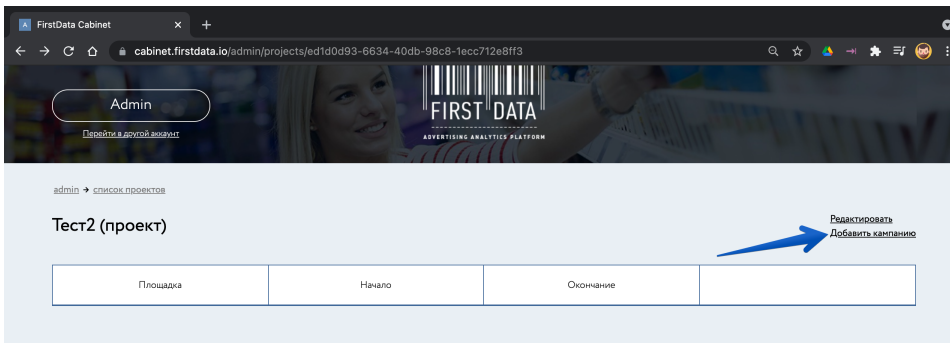
Список проектов

Показать 10 записей

Поиск:

Название	Начало	Окончание	Активен	
Тест2 (проект)	2021-06-03T21:00:00Z	2021-07-04T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Тест (проект)	2021-05-24T21:00:00Z	2021-06-25T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Rich_Dolce	2021-03-31T21:00:00Z	2021-05-31T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Synergistic	2021-03-30T21:00:00Z	2021-04-30T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Coca_Cola_Energy	2021-02-19T21:00:00Z	2021-05-31T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Региалини	2021-02-14T21:00:00Z	2021-03-14T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить
Rich 15.01.21 - 15.03.21	2021-01-14T21:00:00Z	2021-03-21T20:59:59999999Z	Да	Редактировать Удалить

На странице проекта перейти по ссылке 'Добавить кампанию'.



Тест2 (проект)

[Редактировать](#)
[Добавить кампанию](#)

Площадка	Начало	Окончание	

Заполнить поля и создать кампанию:

Проект - проект, для которого создаем кампанию

Площадка - рекламная площадка, на которой планируется провести рекламную кампанию

Идентификатор на площадке - идентификатор на рекламной площадке (или название для идентификации в рамках проекта)

Начало - дата начала рекламной кампании

Окончание - дата окончания рекламной кампании

(* начало и окончание кампании не должны выходить за пределы начала и окончания проекта, иначе появится

уведомление об ошибке)

Admin
Перейти в другой аккаунт

FIRST DATA
ADVERTISING ANALYTICS PLATFORM

Создание кампании

Проект Тест2 (проект) >

Площадка MyTarget >

Идентификатор на площадке Кампания №1

Начало 04.06.2021

Окончание 04.07.2021

Создать кампанию

Отмена

Инструкция по эксплуатации ПО для таргетолога

1. Загрузка просмотров (кликов / уникалов) возможна двумя способами: BigQuery и через csv файлы.

1.1. BigQuery:

На странице 'BigQuery' перейти по ссылке 'Добавить'

Admin
Перейти в другой аккаунт

FIRST DATA
ADVERTISING ANALYTICS PLATFORM

admin

Загрузка данных из BigQuery

Добавить

Проект	Кампания	Таблица в BigQuery	Активна	

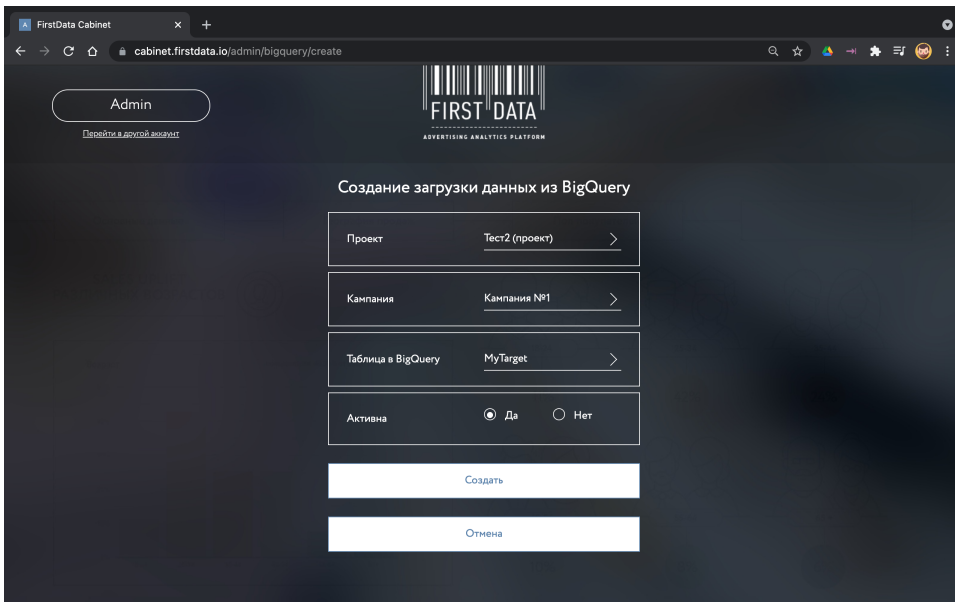
Заполнить поля и создать загрузку данных из BigQuery:

Проект - список проектов для выбора

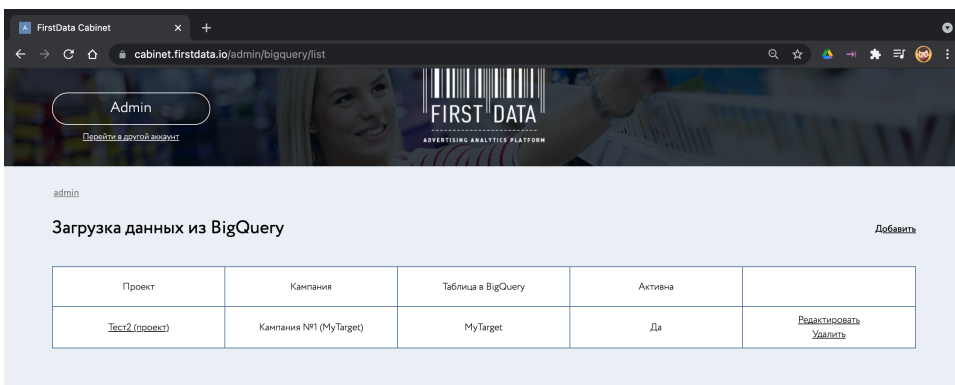
Кампания - список кампаний проекта для выбора

Таблица в BigQuery - название таблицы в сервисе BigQuery, в которой хранятся данные по указанной кампании

Активна - если выбрано 'нет', то данные не будут загружаться



После успешного создания в таблице со списком загрузок появится соответствующая строка. Ежедневно в 9:00 мск, данные из таблицы BigQuery за предыдущий день будут загружаться в дашборд указанной кампании. При желании можно остановить загрузку, удалив запись или изменив параметр 'Активна'.



1.2. Загрузка с помощью CSV файлов:

На странице аудиторий возможно загрузить данные по просмотрам и продажам с помощью CSV файлов. Это делается путем выбора соответствующих функций на странице управления аудиторией.

admin → список проектов → beparthen → derma (facebook ads)

Покупатели Veranthen Derma [Редактировать](#)

Продажи [Загрузить продажи](#) [Удалить все продажи](#)

Просмотры [Универсальная загрузка \(CSV\)](#) [Загрузка FacebookAds \(CSV\)](#) [Удалить все просмотры](#)

Сегменты [Загрузить сегменты](#)

Путь	Пол	Возраст	Регион	Тестовая группа	Количество	
control_age_18_24.csv		18 - 24		Нет	20 239	Просмотреть продажи Удалить
control_age_25_34.csv		25 - 34		Нет	287 136	Просмотреть продажи Удалить
test_gender_women.csv	Women			Да	649 102	Просмотреть продажи Удалить
test_age_18_24.csv		18 - 24		Да	20 771	Просмотреть продажи Удалить
test_summary.csv				Да	649 102	Просмотреть продажи Удалить
test_age_25_34.csv		25 - 34		Да	305 078	Просмотреть продажи Удалить

2. Создание тестовой группы.

После того как аналитик подготовит сегмент для открутки его при необходимости можно разбить на тестовую /контрольную группу

и загрузить для открутки рекламной кампании.

Если проект предусматривает замер продаж, то такое разбитие **необходимо** делать.

На странице '**Построение сегментов**', напротив задачи '**Подготовка тестовой группы**' перейти по ссылке '**запустить**'

admin

Построение сегментов

Spark jobs [все](#)

Название	Последний запуск	
Подготовка тестовой группы - create_test_group	03.06.2021 0 ч. 1 мин. Success	запустить
Подготовка контрольной группы - create_control_group	02.06.2021 0 ч. 2 мин. Success	запустить

Заполнить поля и запустить подготовку тестовой группы:

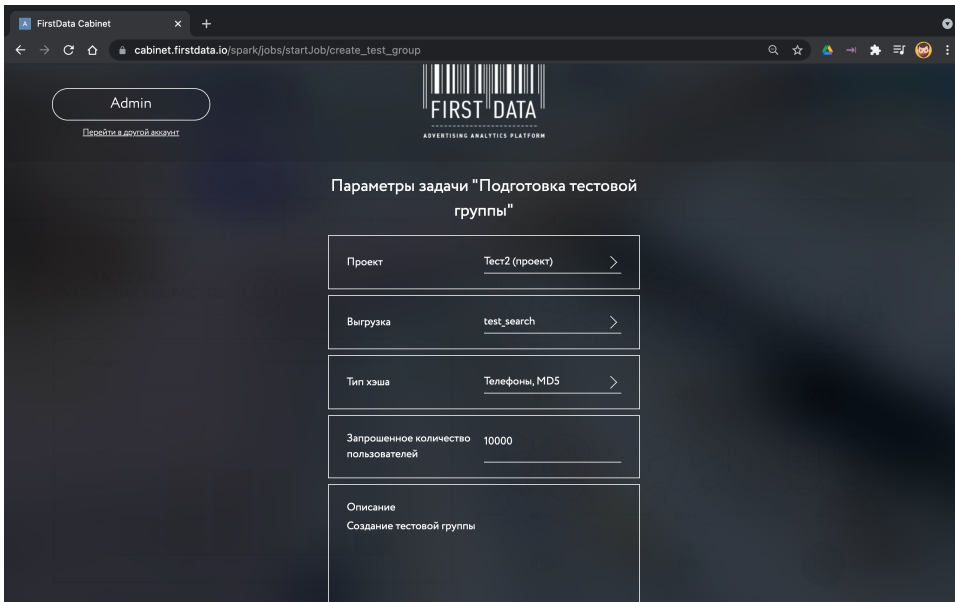
Проект – список проектов для выбора

Выгрузка – все успешные выгрузки по проекту (названия указывает **Аналитик** при создании выгрузки)

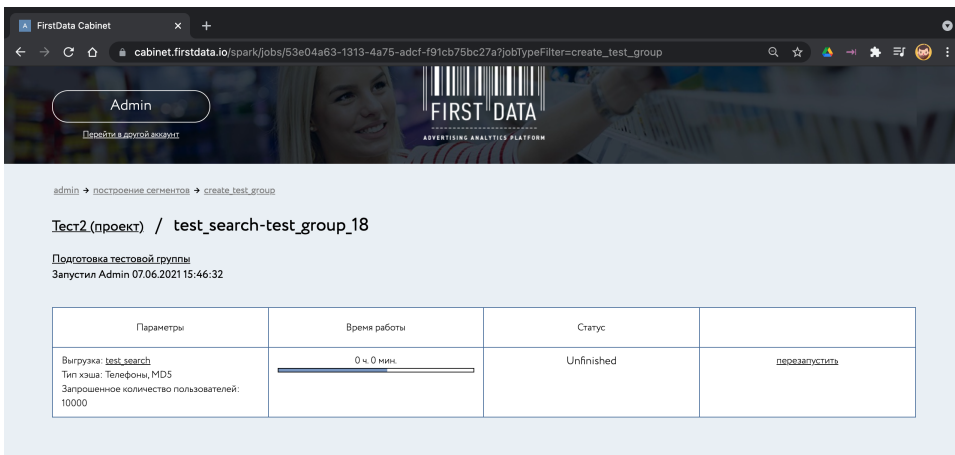
Тип хэша – тип хешей, которые планируется выгружать в рекламный кабинет (необходимо для точного подсчета пользователей в выгрузке)

Запрошенное количество пользователей – количество пользователей, которых планируется выгрузить в рекламный кабинет

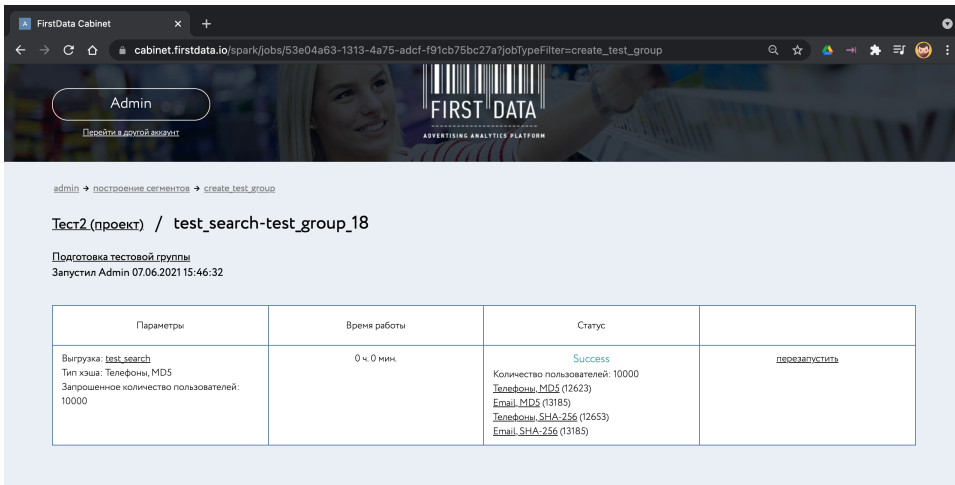
Описание – описание в свободной форме



Сразу после запуска задачи система перенаправит браузер на страницу этой задачи. Здесь можно отслеживать прогресс выполнения и статус.

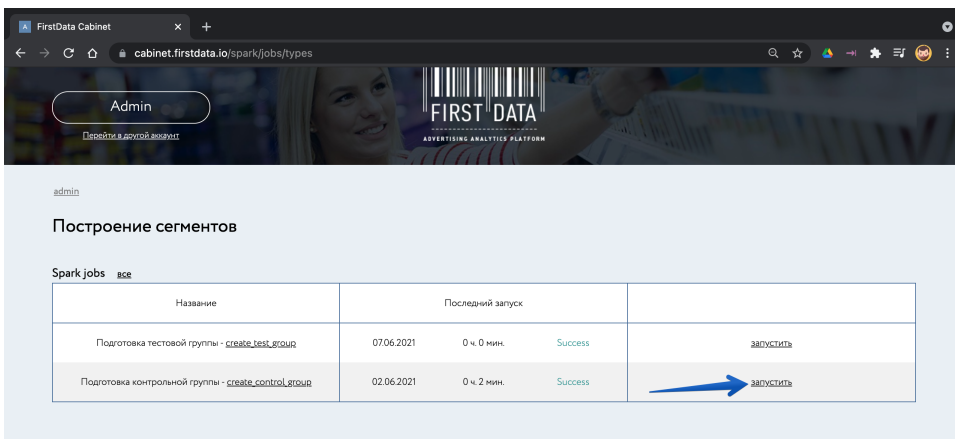


По завершении задачи изменится её статус. В случае успешного завершения (статус 'Success'), появятся результаты - ссылки для скачивания хэшей (телефонов и email-ов в md5 и sha-256 форматах). Как правило, количество пользователей будет меньше количества хэшей, так как у некоторых пользователей есть по несколько хэшей.



3. Создание контрольной группы.

На странице 'Построение сегментов', напротив задачи 'Подготовка контрольной группы' перейти по ссылке 'запустить'



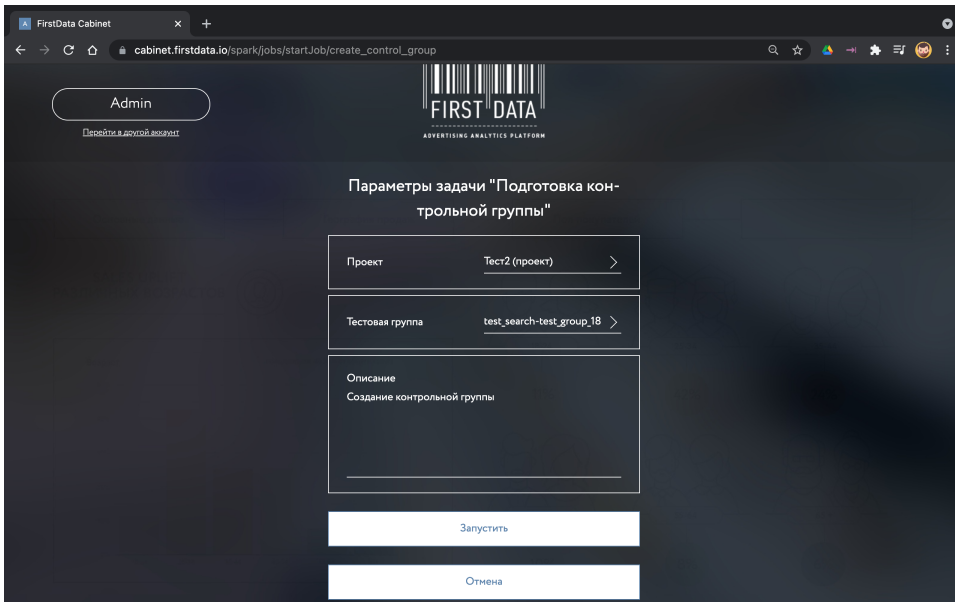
Заполнить поля и запустить подготовку контрольной группы:

(контрольная группа создаётся из той же выгрузки, что и тестовая, хэша из тестовой группы не попадают в контрольную)

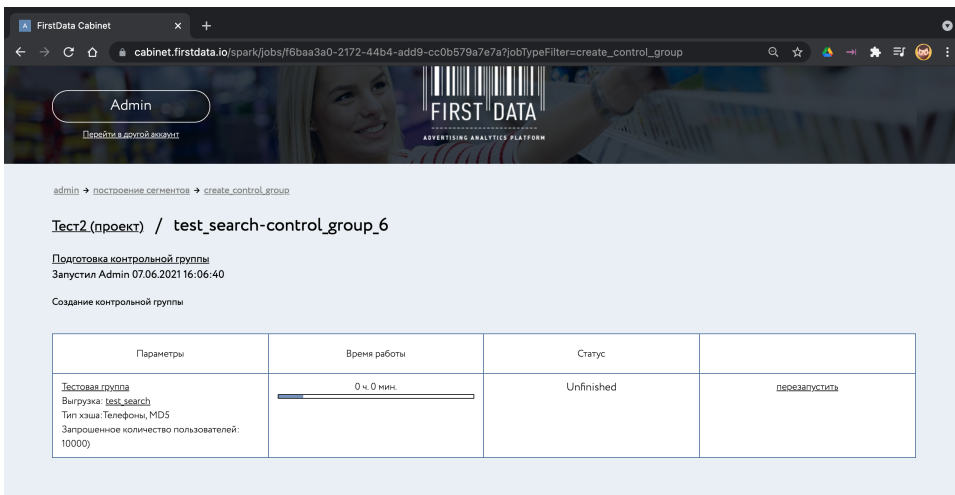
Проект - список проектов для выбора

Тестовая группа - список тестовых групп в проекте (тут доступна тестовая группа, созданная на предыдущем шаге 2)

Описание - описание в свободной форме



Сразу после запуска задачи система перенаправит браузер на страницу этой задачи. Здесь можно отслеживать прогресс выполнения и статус.



По завершении задачи изменится её статус.

admin → построение сегментов → общий список

Тест2 (проект) / test_search-control_group_6

Подготовка контрольной группы
Запустил Admin 07.06.2021 16:06:40

Создание контрольной группы

Параметры	Время работы	Статус	
Тестовая группа Выгрузка: test_search Тип хэша: Телефоны, MD5 Запрошенное количество пользователей: 10000	0 ч. 1 мин.	Success Количество пользователей: 10000 Телефоны MD5 (12519) Email MD5 (13234) Телефоны SHA-256 (12536) Email SHA-256 (13234)	перезапустить

4. Выгрузка тестовой группы в рекламный кабинет.

На странице 'Построение сегментов' перейти по ссылке 'create_test_group'

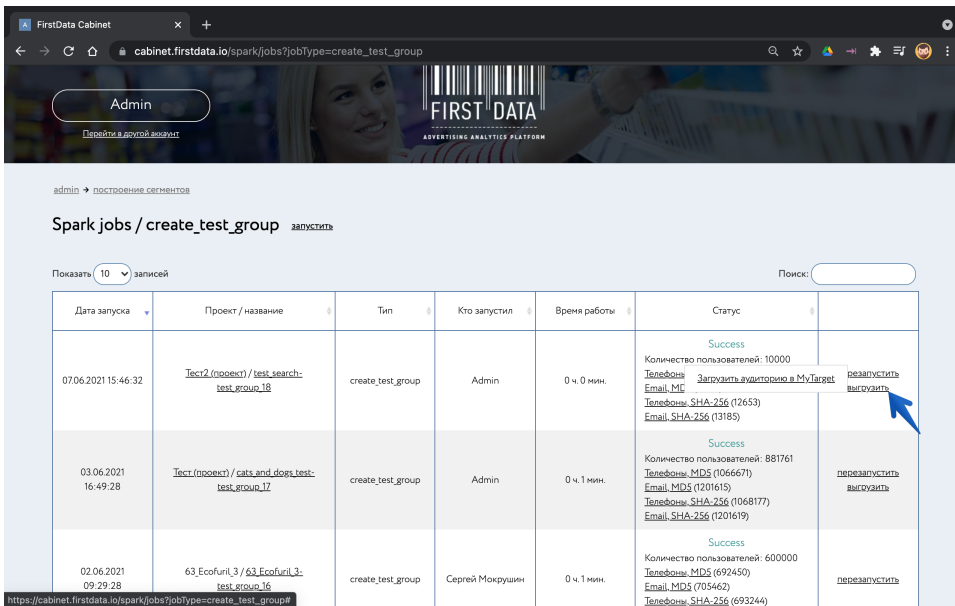
admin

Построение сегментов

Spark jobs все

Название	Последний запуск			
Подготовка тестовой группы - create_test_group	07.06.2021	0 ч. 0 мин.	Success	запустить
Подготовка контрольной группы - create_control_group	07.06.2021	0 ч. 1 мин.	Success	запустить

Откроется страница со списком всех ранее запущенных задач по подготовке тестовых групп. Наждем по ссылке 'выгрузить' напротив тестовой группы, созданной на шаге 2. Во всплывающем меню появятся ссылки для загрузки аудитории в рекламные кабинеты, в данном случае выбираем 'Загрузить аудиторию в MyTarget'.



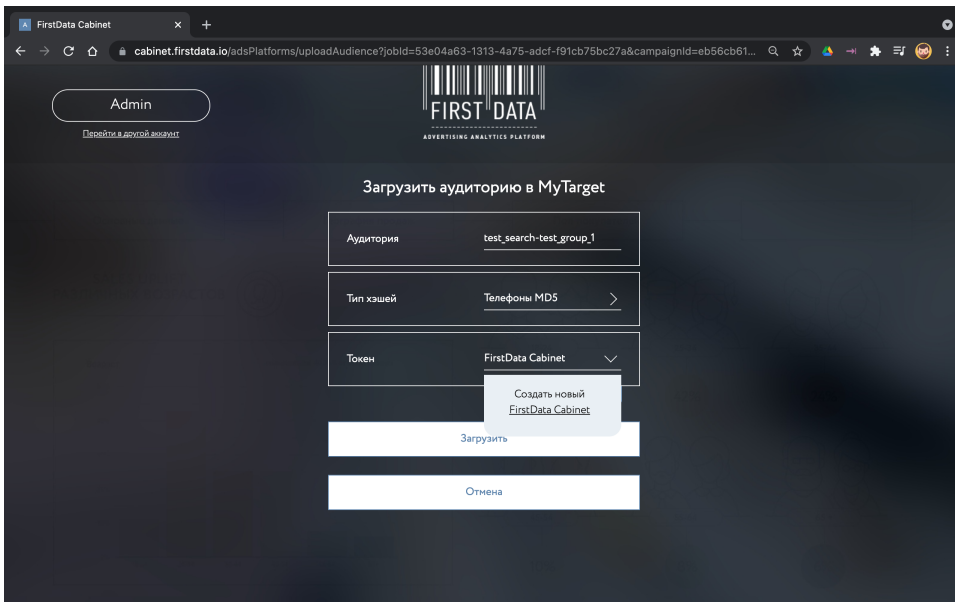
Откроется страница для загрузки аудитории в рекламный кабинет на MyTarget. Далее нужно заполнить поля и загрузить аудиторию:

Аудитория - с этим названием будет создана аудитория в рекламном кабинете (поле доступно для редактирования)

Тип хэшей - тип хэшей, которые будут загружены в аудиторию

Токен - список доступных токенов рекламных кабинетов на MyTarget

1) Если в списке токенов уже есть токен, привязанный к рекламному кабинету, в который планируется выгрузить аудиторию - нужно его выбрать и загрузить аудиторию.



2) Если в списке токенов нету необходимого токена - нужно выбрать опцию 'Создать новый', заполнить параметры нового токена и загрузить аудиторию:

Название - название токена (для отображения в списке токенов)

client_name - идентификатор рекламного кабинета в MyTarget

(созданный токен будет доступен для выбора из списка токенов при следующих выгрузках)

The screenshot shows the 'FirstData Cabinet' interface. At the top, there is a navigation bar with 'Admin' and a link to 'Перейти в личный кабинет'. The main heading is 'Загрузить аудиторию в MyTarget'. Below this, there are several form fields:

- Аудитория:** test_search-test_group_1
- Тип хэшей:** Телефоны MD5
- Токен:** Создать новый

Below the form fields, there is a section for 'Параметры нового токена:' with the following details:

- Название:** Mediacom
- client_name:** da0b73d8ad@agency_cl

At the bottom of the form, there is a button labeled 'Создать токен и загрузить'.

В результате на странице '**Аудитории**', в рекламном кабинете MyTarget появится загруженный список пользователей с указанным названием.

The screenshot shows the 'MyTarget' interface. The main heading is 'Списки пользователей'. There is a search bar and a 'Загрузить список' button. Below this, there is a table with the following data:

id	Имя	Статус	Охват	Тип источника	Владелец
13377345	test_search-test_group_18...	Загружен	10000	phones	свой

At the bottom of the table, there is a pagination control showing '1 из 1' and a 'СТРОК НА СТРАНИЦЕ' dropdown set to '10'.